



Designação do projeto: Expansão e intensificação da atividade internacional da SlimBS

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-034175

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: AMAZINGPROFIT - CONSULTORIA PARA A GESTÃO, LDA

Data de aprovação: 30-10-2018

Data de início: 01-10-2018

Data de conclusão: 31-03-2021

Custo total elegível: 262.950,00 Euros (duzentos e sessenta e dois mil e novecentos e cinquenta euros)

Apoio Financeiro da União Europeia:

- **FEDER** - 118.327,50 Euros (cento e dezoito mil, trezentos e vinte e sete euros e cinquenta cêntimos)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de aproximadamente 650 mil euros no final de 2020;
- **Peso do Volume de Negócios Internacional** – representar, pelo menos, 36% do volume de negócios total (233 mil euros de volume de negócios internacional);
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais até 2020, nos mercados internacionais selecionados para investimento, sendo que um deles é totalmente novo para a empresa (Macau), e diminuir a dependência do mercado angolano, de modo a que não represente mais de 5% das exportações totais;
- **Diversificação das vendas de plataformas tecnológicas** – atingir, no âmbito da venda de soluções sustentadas nas plataformas Primavera BSS e Microsoft, uma proporção de 58% para vendas no universo Primavera e 42% no universo Microsoft em 2020;
- **Equipa Comercial Internacional** – reforçar o departamento Comercial Internacional durante o ano de 2017, com pelo menos mais 2 novos RH dedicados à função comercial nos mercados-alvo externos;
- **Intensidade das exportações no pós-projeto:** 35,88%.

Evidências da internacionalização:

Roadshow – Santiago - Cabo Verde – Outubro 2019



Roadshow – S. Vicente - Cabo Verde – Outubro 2019

